



Optimierte User Experience und modernes Design für Coppenrath & Wiese

Hintergrund

Die Conditorei Coppenrath & Wiese KG ist ein Traditionsunternehmen und mit rund 2.600 Beschäftigten größter Hersteller von tiefgekühlten Backwaren in Deutschland. Seit 2015 gehört es zur Oetker-Gruppe. Das Produktportfolio umfasst tiefgekühlte Torten, Kuchen, Desserts und Brötchen. Das Unternehmen verbindet klassische Backtraditionen und das Know-how des Konditoreihandwerks mit modernsten Herstellungsmethoden. Mit seiner Produktvielfalt und seinen hohen Qualitätsmaßstäben steht Coppenrath & Wiese für besondere Genussmomente – ob im Alltag oder zu festlichen Anlässen.

- Tradition und Qualität
- Digitale Erlebniswelt

Diesen Qualitätsanspruch will Coppenrath & Wiese seinen Zielgruppen, bestehende und neue Kund*innen sowie Bewerber*innen, über eine entsprechend hochwertige und ansprechende Darstellung seiner Produktwelt auf der Website transportieren. So soll jeder Kuchen nicht nur ein Geschmackserlebnis, sondern auch ein visuelles Erlebnis bieten. Der letzte Relaunch lag schon einige Zeit zurück und das Website-Layout erforderte eine dringende Modernisierung.

Ziel war es, die Website nicht nur mit einem frischen und modernen Look zu versehen, sondern auch die User Experience zu optimieren, um Besucher*innen zu loyalen Kund*innen zu konvertieren und den Abverkauf zu fördern.

”

comspace hat es verstanden, unsere Vision einer benutzerfreundlichen Website optimal umzusetzen. Das überarbeitete Design, die intuitive Nutzerführung und die Optimierung für mobile Geräte haben zu einem spürbar besseren Nutzererlebnis geführt. Die Zusammenarbeit mit den Kolleg*innen von comspace war jederzeit gewohnt professionell und lösungsorientiert.

Katja Granieczny,
Online & Mediamanagerin bei Coppenrath & Wiese





Herausforderung

Auf der Suche nach dem Lieblingskuchen durch ein Labyrinth von Kategorien und Unterkategorien navigieren? Das war die Situation, der sich manch User der Website gegenüber sah und die die User-Erfahrung bisweilen trübte.

Eine einfachere Orientierung auf der Website und ein schnelles Auffinden des gewünschten Produktes waren daher das vorrangige Ziel. Die Optimierung der mobilen Website als meistgenutzte Variante mit knapp 80% der Website-Zugriffe stand dabei im Vordergrund. Es sollte eine optisch klarere Hierarchie der Inhalte geben, um die besonders relevanten Informationen in den Vordergrund zu stellen.

Eine zusätzliche Anforderung war die Gestaltung besser erkennbarer CTA-Buttons. Bislang war den Usern die Differenzierung zwischen klickbaren Buttons und rein informativen Feldern nicht deutlich genug. Zudem sollte der Unterhaltungswert der Seite erhöht werden, um mehr Anreize für Entdeckungen und Inspirationen zu geben und die Verweildauer auf der Seite zu erhöhen.

Weitere Anforderungen bestanden in der Modernisierung des Website-Layouts und der Anbindung eines neuen Karriere-Tools.

In einem Pitch konnte das comspace-Team mit seinem durchdachten Fullservice-Konzept, insbesondere im Bereich UX, überzeugen und wurde mit der Umsetzung beauftragt.

- Nutzererlebnis optimieren
- Interaktivität fördern

Lösung und Umsetzung

Verbesserung der User Experience und Modernisierung des Designs

Einen bedeutenden Anteil am Projekt nahm das UX/UI-Konzept ein. In Interviews mit Nutzer*innen erhob unser UX-Team gezielt Anforderungen, Erwartungen und Wünsche an die Website. Gefragt wurde u. a., mit welchen Zielen die User die Website besuchen und ob sie Copenrath & Wiese-Produkte auch online kaufen würden – eine Option, die den meisten Befragten gar nicht bekannt war.

Das Briefing von Copenrath & Wiese sowie die Erkenntnisse aus User Tests und aus unseren Interviews bildeten die Grundlage zur Erstellung eines umfangreichen UX-Konzepts. Das Konzept wurde erst in ein Design-System und dann in mobile Layouts überführt und anschließend im Rahmen eines Usability Speedtestings auf Akzeptanz und Belastbarkeit geprüft.

Unser Rezept für den Erfolg bestand aus einem Mix aus neuer Informationsarchitektur, benutzerfreundlichem Design, einer intelligenten Suchfunktion und einer mobilen Optimierung, die die Website nicht nur nutzbar, sondern auch genussvoll macht.

- User-Interviews
- UX/UI-Konzept und Design-System erstellen
- Testing

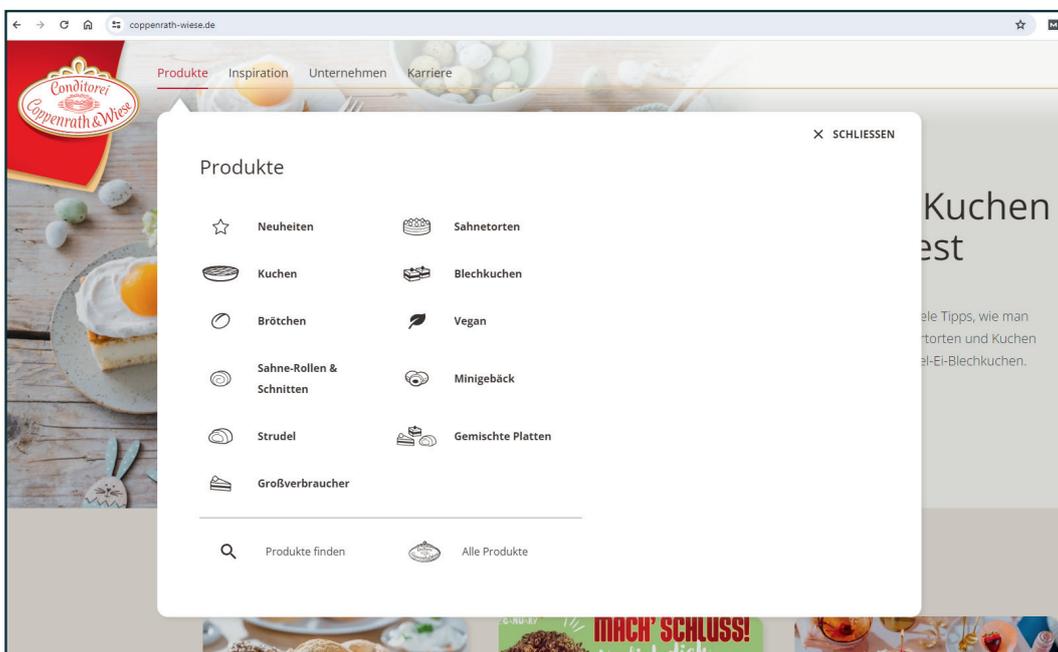




Neue Informationsarchitektur

Die stimmige Darstellung und Strukturierung des Contents, die Suchfunktion sowie das moderne Flyout-Menü mit übersichtlich gestalteten Unterkategorien machen die Inhalte schnell und leicht zugänglich und schaffen eine klare Hierarchie der Inhalte – sowohl für den User als auch für die Suchmaschinen. Die schnelle Scannbarkeit einzelner Produktkategorien und Erlebniswelten im Menü wird durch passende Icons unterstützt. Empfehlungen für Related Content sollen zudem dafür sorgen, dass der User auf weitere, thematisch passende Seiten geleitet wird und damit länger auf der Website verweilt.

- Übersichtlichkeit und schnelle Scannbarkeit des Content
- Intelligente Suche
- Mehr Interaktionsmöglichkeiten



Beispiel für ein Flyout-Menü zur schnellen Erfassbarkeit der Unterkategorien

Modernes Design

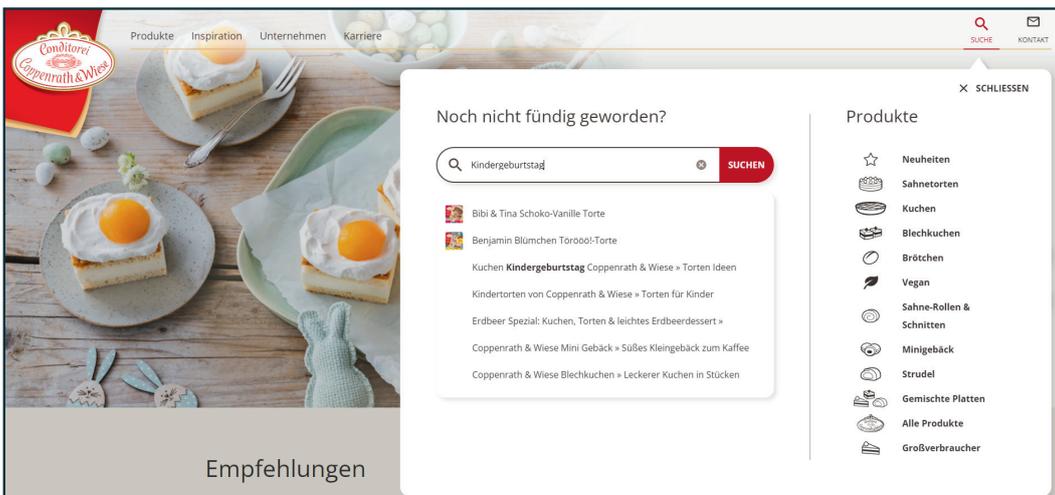
Um bei den Zielgruppen die Begeisterung für die Produkte zu wecken und die Interaktion mit der Seite zu fördern, ist das neue Website-Design von großformatigen, ansprechenden Bildern und Micro-Animationen geprägt. Zusätzlich ist die Option geschaffen worden, auf der Website Videos einzubetten. Knackige, animierende Produktbeschreibungen wechseln sich mit detaillierten Produktinformationen, weiteren Empfehlungen und zum Produkt bzw. zum Anlass passenden Anregungen und Links ab. So entsteht ein emotional und unterhaltsam gestaltetes Nutzererlebnis, das die Werte der Marke sichtbar macht und die User zu Interaktionen animiert.





Intelligente Suchfunktion

Die neue interne Suchfunktion von Solr mit Autocomplete-Funktion hilft den Usern, schnell und erfolgreich zum Ziel ihrer Suche zu kommen. Die Übersichtlichkeit der Suchergebnisseiten wird durch eine Einteilung der Ergebnisse in Produkte und Content unterstützt. Darüber hinaus trägt die prominente Platzierung der Suche zum einen in der Headerleiste und zum anderen als Floating Button am rechten Seitenrand zur Steigerung der Usability bei.



Beispiel für ein Flyout-Menü zur schnellen Erfassbarkeit der Unterkategorien

Mobile Optimierung

Eine optimale Nutzerführung auf mobilen Geräten steht bei Coppenrath & Wiese aufgrund der hohen mobilen Nutzung im Vordergrund. Daher ist die mobile UX darauf ausgerichtet, die Anwendung einfach, offensichtlich und benutzerfreundlich zu gestalten. Dies wurde durch folgende drei Schwerpunkte erreicht:

- Fokus auf mobiler Benutzerfreundlichkeit

→ Scannable & Readable

Eine große, klare Typografie, deutliche Hierarchien und Kontraste sowie prominente Buttons und Links sind Teil des mobilen Designs. Weiterhin unterstützen optimierte Abstände und die Differenzierung von Inhalten durch Icons die User Experience.

→ Touchable

Bei der Konzeption wurden mobile Konventionen und Patterns berücksichtigt. Klar gestaltete Buttons, Textlinks und Teaser machen die mobile Version „daumenfreundlich“. Damit ist eine App-nahe Usability der mobilen Website gewährleistet.

→ Focused & Reduced

Auf einige Elemente wie bspw. Teasertexte wurde bewusst verzichtet. Lange Desktop-Texte wurden auf ihre Quintessenz reduziert, um den Inhalt schnell erfassbar zu gestalten. Die User finden überall erreichbare Einstiege in wichtige Funktionalitäten und können sich dadurch schnell auf der mobilen Website orientieren.





Micro-Animationen

Durch kleine Animationen werden die User aktiver in die digitale Erlebniswelt von Coppenrath & Wiese mitgenommen und klarer durch die Seiten geführt. Hover-Animationen und Feedbacks bei allen klickbaren Elementen wie Buttons, Links und Teaser, Hervorhebungen sowie das Einblenden von Flyouts und Overlays tragen dazu bei, dass sich das User Interface attraktiver und die Anwendung dynamischer anfühlt. Die Animationen bringen mehr Emotionalität in die Seite, geben dem User Orientierung und erleichtern gewünschte Interaktionen. Auf diese Weise unterstützen die Micro-Animationen dabei, das User Engagement zu steigern und die Absprungrate zu reduzieren. Zudem geben sie dem User das Gefühl, aktiv auf der Website zu agieren.

Implementierung des Konzepts in Opentext

Das Design-System wurde in einen modularen Frontend-Aufbau überführt, das auf dem Atomic Design basiert. Dies bedeutet, dass eine Wiederverwendbarkeit aller Elemente gegeben ist. Jedes einmal angelegte „Atom“, also Element, kann überall erneut eingesetzt werden, wodurch zukünftige Seitenanpassungen und der Aufbau neuer Seiten beschleunigt werden.

- Mehr Usability für die Redaktion
- Integration neues Karrieretool

Das neue Layout wurde in passende Module umgesetzt, die im Opentext CMS implementiert wurden. Im gleichen Zuge wurde die überarbeitete Benutzeroberfläche von OpenText eingeführt, die den Redakteur*innen dank besserer Übersichtlichkeit mehr Usability bietet.

Das neue Karrieresystem ELO Digital Office ist über eine JSON-Schnittstelle an die Website angebunden. Über diese werden Informationen für den Karrierebereich bereitgestellt und auf der Website ausgespielt.

Content-Migration

Ein Teil des vorhandenen Contents wurde automatisiert auf die neuen Module und Seiten übertragen. Für die Migration und Pflege des größten Content-Anteils hat Coppenrath & Wiese kurzfristig vor Livegang unser Content Marketing-Team zur Unterstützung angefragt. Das Team hat Gestaltungsvorschläge auf Basis der Content-Module erstellt und in kurzer Zeit nahezu den gesamten Content auf die neue Seite übertragen.

Ergebnis: Süße Erfolge

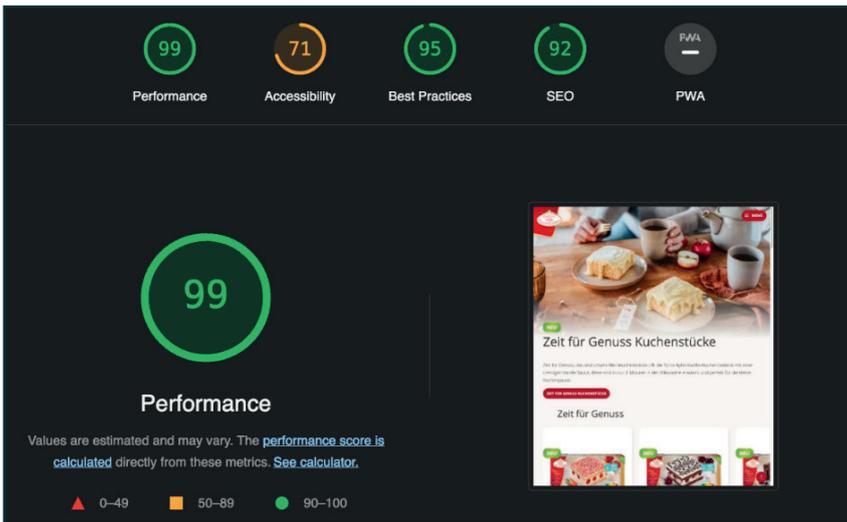
Die Coppenrath & Wiese-Website hat nicht nur ein schickes Design-Refresh erfahren, sondern überzeugt vor allem in Sachen User Experience – sowohl in der Desktop als insbesondere auch in der mobilen Variante. So ist sichergestellt, dass jeder Klick auf der Website ein Schritt in Richtung eines köstlichen Erlebnisses wird.

- Klare Performance-Steigerungen
- Bessere Auffindbarkeit bei Google





Die Leistungswerte sprechen für sich: Mit einem Lighthouse Score von 100 in der Performance und 92 im SEO-Bereich liegen die Werte in einem sehr guten Bereich.



Dass die gesetzten Ziele des Relaunches bereits Früchte tragen, zeigen außerdem einige Zahlen aus Dezember 2023 im Vorjahresvergleich:



+35 % Unique Nutzer



+63 % Klicks via Google



+30 % Aufrufe pro Sitzung

Die Zusammenarbeit zwischen dem Projektteam von Copenrath & Wiese und unseren beteiligten internen Teams gestaltete sich durch gut vorbereitete Jours fixes und eindeutige Abstimmungen produktiv und erfolgreich. Der Gesamtprozess vom Pitch über das UX-Konzept und die Contentpflege bis zum Liveang verlief im Großen und Ganzen reibungslos.

Die Reise geht weiter

Für die nächsten Monate sind weitere Projekte zur Weiterentwicklung der Website in Planung. Dazu gehörten u. a. die Überarbeitung und Design-Anpassung der .com-Seite auf Basis des neuen Designs sowie erste Schritte zur Personalisierung.





Über comspace

Als Digitalagentur mit Tech-Fokus entwickelt comspace komplexe Weblösungen für Mittelständler und Großunternehmen und steht für zuverlässige Beratung und hohe technische Kompetenz. Projektmanagement, Webentwicklung, Services: Mit rund 100 erfahrenen Expert*innen deckt comspace die gesamte Bandbreite ab. Dabei setzt die Agentur auf führende High-End-Technologien und starke Partner für Content Management und Digital Asset Management. Zu den langjährigen Kunden zählen u. a. die Dornbracht AG & Co. KG, Krones AG, Otto Bock HealthCare GmbH und Xella International GmbH.

Ihre Ansprechpartnerin



Sylvia Pauleikhoff
Account Management Neukunden
T +49 521 98647 304
M sylvia.pauleikhoff@comspace.de

