

Relaunch für die Xella Gruppe

Responsiv – mehrsprachig – usabilityfreundlich

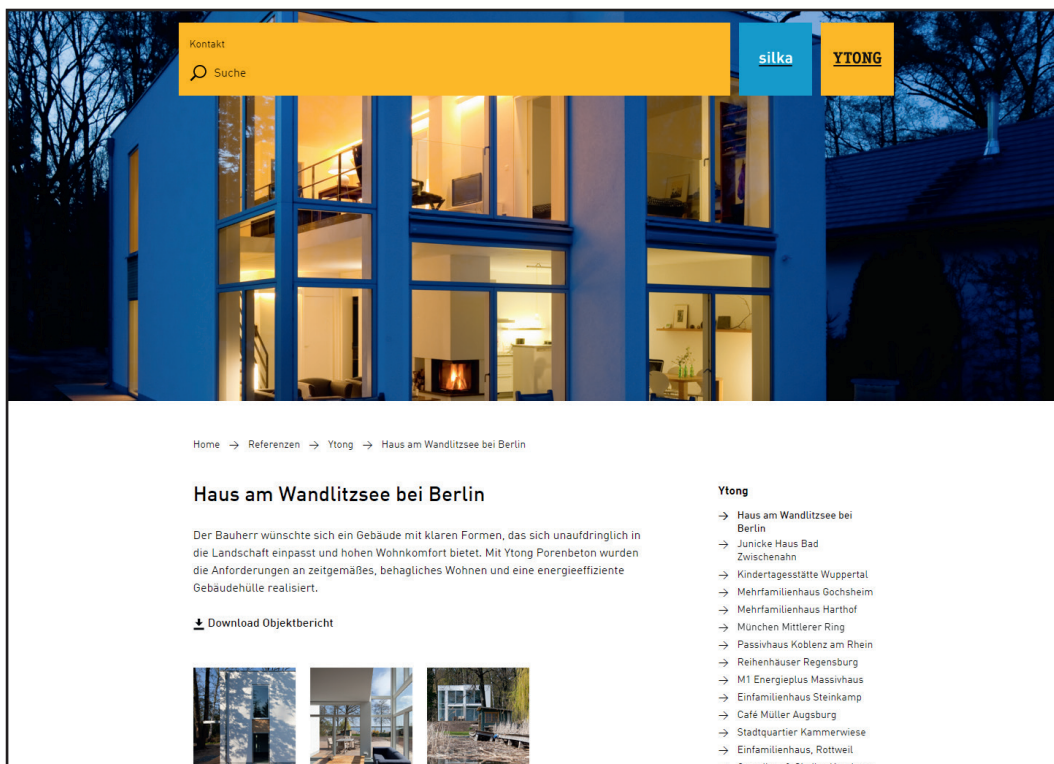
Aufgabe

Die internationalen Online-Plattformen von Xella waren optisch nicht mehr State-of-the-Art und sollten in zeitgemäße Webpräsenzen überführt werden. Ein modernes und klar strukturiertes Layout, das alle Xella-Marken deutlich sichtbar unter einem optischen Dach vereint, war gefragt. Dabei sollte der zunehmenden Nutzung mobiler Endgeräte beim Aufrufen der Websites Rechnung getragen werden. Eine weitere wichtige Anforderung war die technische Stabilisierung des OpenText Web Site Management Systems, auf dem die Seite basiert, und eine einfachere Bedienbarkeit des Systems für die Redakteure.

- modernes, klar strukturiertes Layout
- alle Xella-Marken optisch unter einem Dach
- technische Stabilisierung des CMS

Umsetzung

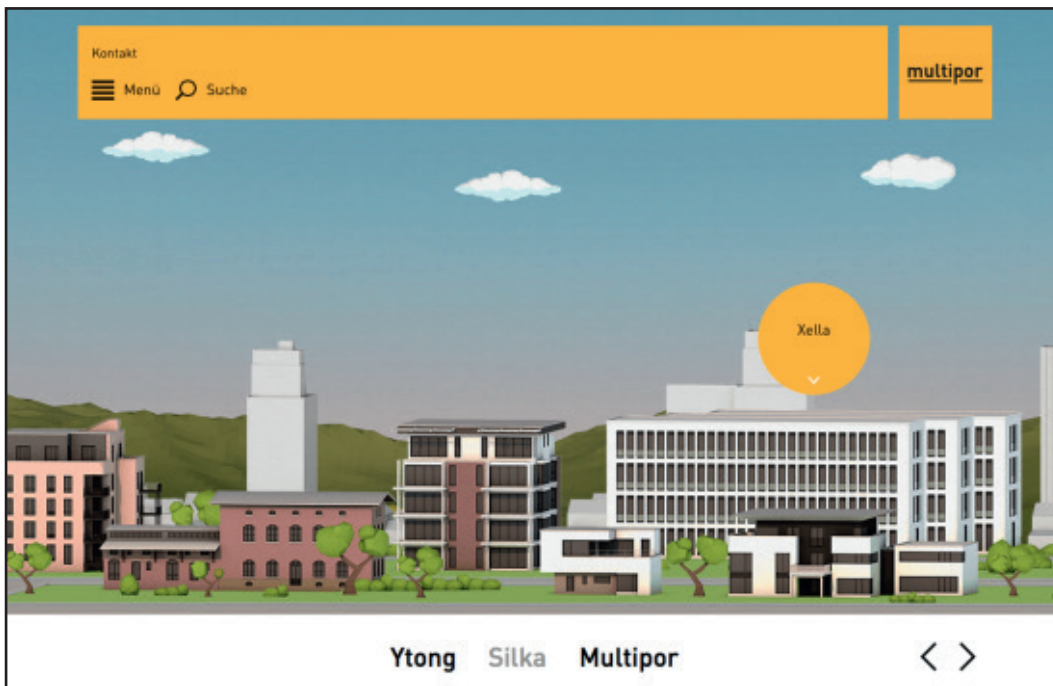
Das gemeinsam mit Xella und der Düsseldorfer Agentur WAGA, Spezialist für User Experience Design, erarbeitete Konzept für die Websites haben wir auf Basis des OpenText Web Site Managements umgesetzt. Optische Grundlage war das übergreifende Designkonzept, das WAGA unter Berücksichtigung des bestehenden Corporate Designs für alle Xella Websites entwickelt hat.



Moderne Frontend-Technologien

Das verabschiedete Layout haben wir im Responsive Web Design und mit den neuesten Frontend-Technologien umgesetzt. Das Drei-Striche-Navigationselement, auch „Hamburger Icon“ genannt, das erst beim Anklicken die Hauptnavigation der Seite anzeigt, wurde hier nicht nur für die mobile, sondern auch für die Desktop-Variante verwendet. Dadurch entsteht mehr Platz für Inhalte und Bilder auf der Seite. Der dezent eingesetzte Parallax-Effekt schafft Dynamik und Bildtiefe auf der Seite und trägt zum modernen Design bei. Hochwertige und großformatige Bilder vermitteln gleichzeitig einen anschaulichen Eindruck von den Einsatzmöglichkeiten der Xella Baustoffe. Für eine bessere Usability sorgt die „Sticky Bar Navigation“: Diese bewirkt, dass die Headerleiste mit Navigation und Suchfunktion immer oben auf der Seite erscheint – unabhängig davon, wie weit die Seite bereits gescrollt wurde. Die klar strukturierte Navigation orientiert sich an der mobilen Nutzung und folgt damit dem Prinzip „mobile first“.

- Responsive Web Design
- Neueste Frontend-Technologien
- Verbesserte Usability mit Sticky Bar-Navigation



Parallax Scrolling bringt Bewegung in die Referenz-City von Xella

Alle Referenzen der Xella-Marken Ytong, Silka und Multipor werden in der sog. „Referenz-City“ der Website präsentiert. WAGA hat dafür ein auf drei Ebenen angeordnetes Design entworfen: Vor einem Himmel-Hintergrund werden zwei hintereinander liegende Gebäude-Ebenen der Referenz-Stadt gezeigt. Beim Navigieren durch die Referenz-City bewegen sich die Ebenen horizontal in unterschiedlicher Geschwindigkeit und erzeugen damit beim User einen Eindruck von Tiefe. Jedes Gebäude ist interaktiv gestaltet: Über Hotspots kann sich der User zu jeder Referenz Kurzinformationen anzeigen lassen. Für ausführlichere Erläuterungen führt ein Link zu der jeweiligen Referenz-Seite.

- Parallax Scrolling
- Hotspots mit Kurzinformationen zur Referenz-City

Die Navigation und die Bewegungselemente der Referenz-City auf Basis von CSS und JavaScript wurden auch für mobile Devices und alle modernen Browser optimiert.

Update des OpenText WSM mit Content-Migration

Das Update des eingesetzten OpenText Web Site Management Systems von Version 9 auf die aktuelle Version 11 macht das CMS stabiler und trägt wesentlich zu einer einfacheren und effizienteren Contentpflege durch die Redakteure bei. Der neue Navigation Manager erleichtert den Redakteuren zudem das Anlegen auch komplexer Navigationsstrukturen. Durch die Trennung von Layout, Struktur und Inhalt im CMS konnten wir bei weiterlaufendem Betrieb das neue Design und die geänderte Struktur in OpenText installieren, ohne die Inhalte zu verändern. Im Zuge des Aufsetzens weiterer Xella Projekte kümmern wir uns auch zukünftig um die technische Weiterentwicklung der Websites.

- Update des OpenText CMS auf Version 11
- Installation des Navigation Manager Tools
- Kontinuierliche technische Weiterentwicklung



Hosting der Xella Projekte

Sowohl das alte als auch das neue CMS, der Webserver und die Datenbank werden bei unserem Hosting-Partner Thomas Krenn auf virtuellen Servern betrieben. Durch den Umzug auf die neue Serverlandschaft konnte die Leistungsfähigkeit der Websites gesteigert werden. Wir kümmern uns um die komplette Administration des Webserver und des CMS. Dazu gehören u. a. die System-Updates und -Konfigurationen der neuen, noch zu erstellenden Seiten für die Ländergesellschaften. Des Weiteren nimmt Xella unseren 24/7-Service in Anspruch, damit im Falle einer Störung bei Servern oder Applikationen umgehend Abhilfe geschaffen werden kann.

- Steigerung der Leistungsfähigkeit durch den Umzug auf leistungsfähigere virtuelle Server
- System-Updates und -Konfigurationen für die Websites der Ländergesellschaften
- 24/7 Service

Ergebnis

Als erste Projekte sind die deutschen Websites der Produkte Ytong und Silka (Ytong-Porenbeton und Silka Kalksandstein), Multipor (Mineralewämmpfatten) und Fermacell online gegangen. Durch den Einsatz von Responsive Webdesign ist eine optimale Darstellung der Websites auf mobilen Endgeräten gewährleistet. Ausserdem können die Redakteure die Inhalte jetzt schneller und einfacher als zuvor in das OpenText CMS einpflegen.

Damit ist die technische Basis für die weiteren rund 70 Website-Projekte der Xella Gruppe, die bis Mitte 2015 ausgerollt werden sollen, geschaffen worden.

- Bessere User Experience
- Optimale Darstellung durch Responsive Web Design
- Mehr Reichweite der Xella-Websites
- Lediglich geringe Belastung für die Redakteure während der Umstellung

”

Mit dem modernen Layout und der optimierten Navigationslogik haben wir eine bessere User Experience für unsere Websites geschaffen. Die Gestaltung der Inhalte im responsiven Webdesign sorgt für die optimale Darstellung unserer Inhalte auf allen Endgeräten und damit für mehr Reichweite unserer Websites. Unter Beibehaltung aller Website-Inhalte hat comspace den Austausch des Layouts und der Struktur vorgenommen, ohne den laufenden Betrieb zu beeinträchtigen. Damit konnte die Belastung für unsere Redakteure in der Projektphase erfreulich gering gehalten werden.

Ute Schuchardt
International Marketing und Communications der Xella International GmbH

Über Xella

Xella produziert und vertreibt hochwärmedämmende und massive Baustoffe, Gipsfaser- und zementgebundene Trockenbau-Platten sowie Kalk und Kalkstein. Mit 98 Werken und zusätzlichen Vertriebsorganisationen ist die Xella-Gruppe in insgesamt über 30 Ländern präsent.

Über comspace

CMS, E-Commerce, SEO / SEM, Hosting: comspace steht für zuverlässige Beratung und hohe technische Kompetenz im Online-Business. Unser Kerngeschäft liegt im Bereich Content Management Systeme und E-Commerce. Mit der richtigen Software-Lösung machen wir komplexe Inhalte für unsere Kunden beherrschbar und sorgen dafür, dass die Technik optimal implementiert wird. So haben wir für namhafte Kunden wie die Dornbracht GmbH & Co. KG, die Tetra GmbH, die Otto Bock Health-Care GmbH oder die Meyer Werft GmbH zukunftsweisende Online-Lösungen realisiert und zählen zu den Top 100 der Internetdienstleister in Deutschland.